

Метод кейсов, как средство содействия трудоустройству выпускников.

Л.Н. Мухин, И.О. Тихонова

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Важной особенностью современного рынка труда по-прежнему является отсутствие согласованности требований работодателей и знаний и навыков молодых специалистов – вчерашних студентов. Одним из способов сближения работодателя со студентами всё чаще становится кейс-метод. Согласно определению, данному в популярной интернет-энциклопедии [1]: «Метод кейсов (англ. case method, case-study) — техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации». Работодатели давно используют в собеседовании кейс-интервью, предлагая кандидату определить свои действия в какой-то гипотетической (или даже реальной) ситуации.



Отличие кейс-метода при работе со студентами заключается во-первых в том, что реальная задача (или проблема предприятия) предлагается не специалистам, а команде студентов, во-вторых вводится элемент соревнования, когда несколько команд соревнуется за лучшее решение. В России проводятся чемпионаты по решению бизнес-кейсов среди студентов (например, Changellenge [2]). Однако, в Томске такие чемпионаты раньше не проводились.

В Томском государственном университете уже почти 10 лет работает команда студентов, которая является частью международной программы SIFE. В рамках данной программы студенты разрабатывают и реализуют социальные, экологические и бизнес-проекты с целью улучшения качества жизни населения. В 2011 году команда SIFE ТГУ решила заняться проблемой трудоустройства молодых специалистов и провела первый в городе чемпионат по решению бизнес-кейсов среди студентов – Tomsk Case Championship (TCL) [3]. Целью чемпионата стало создание площадки для взаимодействия работодателей и их потенциальных работников – студентов. Суть чемпионата заключалась в следующем: компания - партнер рассказывает о своей проблеме в

производстве и описывает все «исходные данные»: положение компании на рынке, результаты маркетинговых исследований, наличие и состояние оборудования и т.д. В задачу команд-участников входит решение проблемы предприятия. Решение должно было быть креативным, простым в реализации и интересным, более того, команды должны были презентовать свои решения таким образом, чтобы максимально заинтересовать жюри, состоящее из компаний-спонсоров, заказчика кейса и преподавателей Томского государственного университета. Результаты конкурса и многочисленные положительные отзывы участников и компаний - партнеров подтвердили успешность такой формы взаимодействия. Студенты, работодатели и преподаватели встретились на одной площадке, сравнили интересы друг друга, наметили пути дальнейшего сотрудничества.



К настоящему времени проведено уже четыре подобных чемпионата, причем последний получил статус межрегионального. В нем приняли участие команды из Томска и Томской области, Омска, Новосибирска, Красноярска, Анжеро-Судженска, Иркутска. В ходе проведения чемпионатов было решено множество бизнес-проблем компаний - заказчиков: вывод новой торговой марки жареного арахиса на рынок, восстановление деловой репутации ипотечного агентства, создание сити-инкубатора в Томске, повышение лояльности клиентов корпоративного банка, трансформация оптового бизнеса по производству бытовых фильтров в розничный, разработка новых способов извлечения прибыли от использования доменов и другие. Важно отметить, что предложенные студентами варианты решений бизнес - задач были успешно внедрены на практике и



принесли существенные выгоды и прибыли компаниям. К участию в чемпионатах было привлечено более 20 компаний-партнеров (в т.ч. BCG, Альфа-Банк, Ernst&Young, Промрегионбанк, Sigma Innovative, Ватерком, Газпромбанк, Changellenge и т.д.). Приняли участие 1587 студентов различных специальностей и курсов.

Помимо непосредственного решения и представления бизнес-кейсов, студенты получили возможность пройти тренинги от ведущих международных компаний (BCG, Unilever, Mars), пройти конкурсный отбор на получение стипендии (PwC, Ernst&Young), пройти отбор на прохождение зимней или летней стажировки в одной из компаний - партнеров.

Самым крупным кейсом за всю историю проведения чемпионата стал заказ от агентства развития городского округа ЗАТО Северск: реновация северского зоопарка. Зоопарк находится в закрытом городе Северске с ограниченным населением, недоступен



для жителей Томска. Посещаемость зоопарка недостаточна для его рентабельности. Администрация Северска приняла решение о переносе зоопарка за пределы ЗАТО, а разработку проекта передала на чемпионат. Команды студентов различных специальностей: биологов, экономистов, экологов, архитекторов, два месяца

работали над решением этой проблемы и разработали целый проект по переносу зоопарка в Томск, благоустройству территории и созданию всех необходимых условий для содержания животных. Данный проект был назван ZooZone. По предварительным оценкам, решение студентов позволит увеличить посещаемость зоопарка в 6-8 раз, что, в свою очередь, позволит существенно увеличить выручку.

Проанализировав опыт проведения чемпионатов, зимой 2012 года организаторы Tomsk Case Championship – команда Enactus (SIFE) НИ ТГУ провела исследование среди студентов и выяснила, что студенты хотят не только участвовать в чемпионатах, но и постоянно учиться решать кейсы, посещать тренинги и всячески готовиться к встрече со своим будущим работодателем. Таким образом, при поддержке Томского государственного университета, в 2013 году возник первый межвузовский кейс-клуб Tomsk Case Lab [4], в который вошли студенты трех ВУЗов города. Был проведен



отбор и выявлены лучшие 60 студентов, которые в течение двух месяцев проходили обучение: поучаствовали в более чем десяти различных тренингах, решили множество

кейсов, посетили 5 презентаций потенциальных работодателей, завели множество необходимых контактов, прошли отбор на практику. В результате уже трудоустроено 10 студентов различных специальностей и принято на практику и стажировку еще 8 студентов. Кроме того, в интересах работодателей, создана база активных студентов, прошедших обучение в кейс-клубе и участвующих в чемпионатах.

Полученный опыт позволяет сделать вывод о том, что кейс-метод является действенным, эффективным, и, что немаловажно, – масштабируемым. Мы считаем, что открытие подобных кейс-клубов и проведение чемпионатов в других городах России позволит решить часть проблем, связанных с трудоустройством выпускников.

Литература:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / URL: <http://ru.wikipedia.org>
2. Крупнейшая организация по кейсам в России [Электронный ресурс] / URL: <http://changellenge.com/>
3. Чемпионат по решению кейсов среди студентов Сибирского Федерального округа [Электронный ресурс] / URL: <http://tomskcasechamp.ru/>
4. Первый межвузовский кейс-клуб в Томске [Электронный ресурс] / URL: <http://tomskcaselab.ru/>